

LIGUE SLA ET SERVICEPLAN FÊTENT LES 10 ANS DU ALS BUCKET CHALLENGE, MAIS SANS SES CRÉATEURS

21/06/2024 | redaction



Le célèbre « *ALS Ice Bucket Challenge* » fête ses 10 ans ! De **Taylor Swift** à **Mark Zuckerberg**, de New York à Séoul en passant par Paris, le monde entier prenait part à ce défi qui consistait à se renverser de l'eau glacée et à nommer ses connaissances pour le faire à leur tour. À ce jour, il incarne l'une des trends les plus virales pour une cause médicale, laquelle a permis à la fois de mettre en lumière la **SLA** (Sclérose Latérale Amyotrophique, ou ALS en anglais) et de récolter des millions de dons dans de nombreux pays.

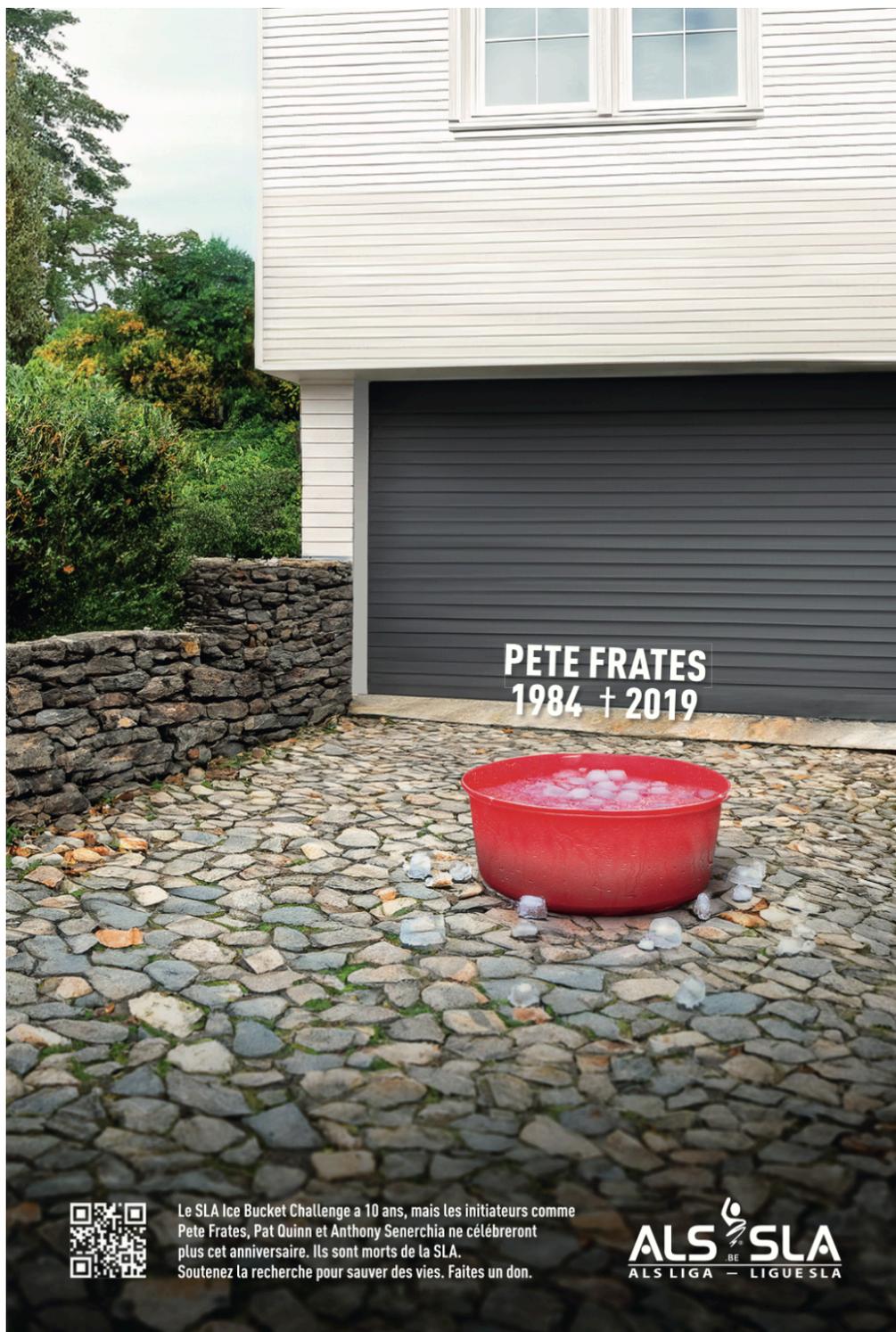
À l'occasion de la **Journée Mondiale de la SLA** ce 21 juin, ALS Liga - Ligue SLA et Serviceplan ont donc tenu à célébrer les 10 ans du ALS Ice Bucket Challenge. En mettant à l'honneur les 3 personnes à l'origine du projet : **Pete Frates**, **Anthony Senerchia** et **Pat Quinn**. Des invités qui malheureusement ne prendront pas part à cet anniversaire, ceux-ci étant depuis décédés de la SLA.

Pete, Anthony et Pat ne verront ainsi jamais ce qu'a provoqué leur action : davantage de découvertes scientifiques, plus d'options en termes de soins, et des personnes qui encore aujourd'hui se relaient pour faire tourner le ALS Ice Bucket Challenge. L'idée derrière cette campagne est de perpétuer leur initiative et préserver cet héritage.

Avec cette action, ALS Liga - Ligue SLA relance également un appel aux dons, qu'elle ponctue avec une marche de 3 km organisée ce 21 juin, de leur bureau à Louvain jusqu'aux laboratoires ALS. Si vous voulez faire un don, c'est via ce lien :

<https://doneer.als.be/fr>

Découvrez les vidéos [ici](#) et [là](#) !



CREDITS:

Accounts: Sylvie De Couvreur, Nick Van Calck

ECD: Myles Lord

Strategy: Amber Pelegrin

Concept providers: Marc Thomasset, Nathalie Strybos

Copywriter NL : Sander Van Den Broecke

Graphic designer: Denis Roumegoux

Motion designer: Mathilde Hermetz, David Storm

Partnership: Beinfluence

JOBS


**COPYWRITER ZOEKT
ART DIRECTOR -
VIAVICTOR**

Geen Pelé zonder Garrincha, geen Holmes zonder Watson, geen Simon zonder Garfunkel, geen [...]

[READ MORE](#)

**PERFORMANCE
MARKETING
STRATEGIST (M/F/X) -
BLUE2PURPLE**

A la recherche d'une nouvelle expérience dans une agence de performance innovante ? [...]

[READ MORE](#)

**RESPONSABLE RP/PA -
RECUPEL**

Êtes-vous le/la responsable RP/PA qui souhaite être la voix de Recupel ? Voulez-vous [...]

[READ MORE](#)

**HEAD OF DIGITAL -
BRIDGENEERS**

We zoeken een ervaren digitaal specialist die bruggen kan bouwen tussen klanten en [...]

[READ MORE](#)


ARTICLES SIMILAIRES

**NOUVEAU AU MENU CHEZ PANOS :
SPOTS RADIO PAR DVLR DDB**

13/06/2024



DVLR DDB a créé une nouvelle campagne radio pour Panos, marque de La [...]

[READ MORE](#)
**PUBLICIS GROUPE CLAME QUE "C'EST
SI BON D'ÊTRE DIFFÉRENT" POUR GIGI
GELATO (GREENYARD)**

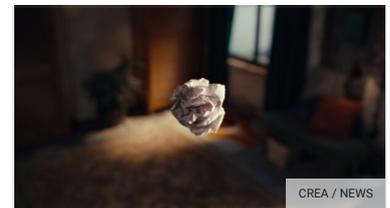
03/06/2024



Récemment, Publicis Groupe Belgique ajoutait Greenyard à son portefeuille de clients en tant [...]

[READ MORE](#)
**BONKA CIRCUS ET WIKIFIN ONT UNE
IDÉE GÉNIALE**

25/05/2024



Assurance, investissement, épargne, épargne-pension, impôts, emprunts... des sujets importants mais parfois complexes. wikifin.be [...]

[READ MORE](#)